

Medijska hiša Radio-Tednik Ptuj, d.o.o.

Medijska hiša Radio-Tednik Ptuj, d.o.o., ima za seboj zelo bogato in pestro zgodovino. Časopisno dejavnost smo pričeli že davnega leta 1948, ko je na Ptuju začel izhajati časopis "NAŠE DELO", predhodnik današnjega ŠTAJERSKEGA TEDNIKA, leta 1963 pa smo lahko prvič poslušali program RADIA PTUJ z informativnim nekomercialnim programom.

V današnjem, sodobnem času imata ŠTAJERSKI TEDNIK in RADIO PTUJ prepoznavno podobo. Njun posebni, edinstveni stil poročanja in prenosa informacij jima zagotavlja čvrsto mesto na tržišču Spodnjega Podravja in Prlekije, zasičenem z mediji. Dan za dnem ljudem posredujemo informacije, ki so del njihovega življenja in jih drugje pogrešajo. Vedno smo bili in bomo usmerjeni v svoj razvoj. Zadovoljni bralci in poslušalci so največja nagrada za naš trud in delo.

Izkušnje in zakladnica znanj preteklih let so kapital in podlaga za prihodnje dejavnosti medijske hiše Radio-Tednik Ptuj. Danes v Spodnjem Podravju in Prlekiji dosegamo 36.000 bralcev* in 30.000 poslušalcev**, v nekaterih občinah je na ŠTAJERSKI TEDNIK naročenih več kot 45% gospodinjstev. A na tem mestu se nismo ustavili, krog bralcev in poslušalcev neprestano širimo.

Naša medija sta informativna in zabavna, na prvi pogled nepremostljive razlike med poročevalskim in bulevarskim stilom poročanja več kot uspešno združujemo v specifično podobo. Doživljajski svet prenašamo na neposreden način. Z zavezanostjo objektivnosti smo postali nepogrešljiv del vsakdanjega življenja kot časopis ali radio. Vsebinske okvire našega poročanja začitujejo dogodki, občutki in čustva, dosežki vseh ljudi. Brez njih nas ne bi bilo. V središču je zmeraj enak proces – od dogodka do novice, od informacij do znanja. Zato velja: Radio-Tednik Ptuj zajema življenje.

Naša vizija je postati najboljša regionalna medijska hiša v državi!

Novinarsko pokrivanje

Novinarsko pokrivamo območje Spodnjega Podravja in Prlekije, ki ga sestavljajo občine med Mariborom, Slovensko Bistrico, Ptujem, Ormožem in Lenartom (Ptuj, Ljutomer, Slovenska Bistrica, Lenart, Benedikt, Sv. Jurij, Sv. Ana, Sv. Andraž, Trnovska vas, Destrnik, Duplek, Majšperk, Hajdina, Kidričevo, Žetale, Podlehnik, Videm, Zavrč, Gorišnica, Dornava, Markovci in Juršinci ter delno Maribor z okolico). Naša novinarska ekipa redno spremlja tudi dogajanja drugod po Sloveniji in svetu. Dogodke približujemo javnosti v objektivni luči. Novinarje odlikuje kritičen in skrben pristop do dela.

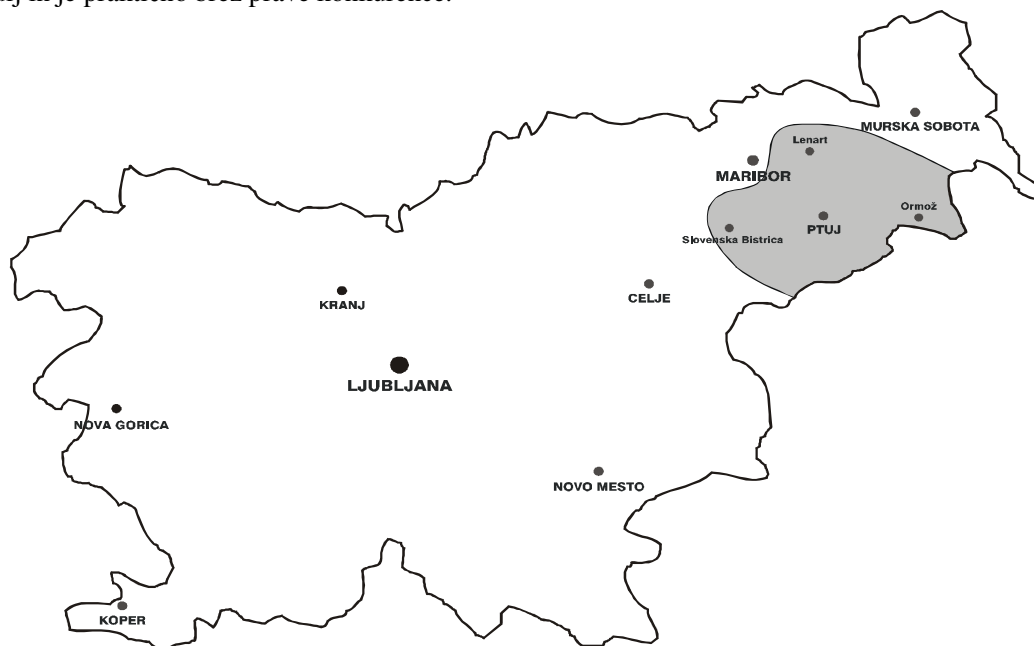
Vabimo Vas, da tudi Vi postanete del naše bližine.

* Vir: NRB 2007, izvajalec raziskave je Cati d.o.o.

** Vir: Radiometrija, I. polletje 2007, izvajalec raziskave je Mediapool d.o.o..

ŠTAJERSKI TEDNIK – vodilni časopis Spodnjega Podravja in Prlekije

ŠTAJERSKI TEDNIK je regionalni časopis, ki izhaja dvakrat tedensko, ob torkih in petkih. Ima širok krog stalnih bralcev. Vsebinski obseg zajema dogajanje v Spodnjem Podravju in Prlekiji ter aktualne dogodke po Sloveniji in v svetu. Na področju Spodnjega Podravja s Prlekijo je najmočnejši tiskani medij in je praktično brez prave konkurence.



Osnovni podatki o časopisu ŠTAJERSKI TEDNIK

Osnovni podatki o časopisu ŠTAJERSKI TEDNIK	
Izhajanje	Dvakrat tedensko (torek – 24 strani in petek – 32 strani)
Cena izvoda	Torkova izdaja 0,70 € Petkova izdaja 1,20 €
Naklada:	povprečna naklada je 12.000 izvodov, od tega 7.500 naročnikov
Struktura bralcev:	po starosti so enakomerno zastopane vse generacije, izobrazbena struktura bralcev se ujema z izobrazbeno strukturo prebivalstva
Priloge	Tedenska priloga regionalnih časopisov (Štajerski Tednik, Novi Tednik, Vestnik, Primorske novice) Tv Okno (tv vodnik), Avtomobilizem (marec), Kakovost bivanja (marec, september), Gremo na počitnice (junij), Osebnostne finance (oktober), Kronika (december)
Sestava časopisa:	<ul style="list-style-type: none">- novice, poročila, reportaže, intervjuji (Spodnje Podravje in Prlekija)- komentarji (lokalno dogajanje, v Sloveniji in širše)- svetovne reportaže (popotovanja)- gospodarstvo, politika v EU in svetu- kulturne strani, enkrat mesečno Literarna stran- po naših društvih- športne strani- strani za mlade (glasba, šale, Tednikova knjigarnica, ustvarjalčki.)- kuharski, zdravstveni, pravni, veterinarski in vrtnarski nasveti, nasveti za duševno zdravje- nasveti za ureditev doma in okolice- turistična stran- informacije iz sveta novih tehnologij- avtomobilizem- seznam potreb po delavcih uradov za delo Ptuj in Ormož- osebna in črna kronika, jubileji bralcev- razvedrilo in humor- Tednikove akcije (Iščete svoj stil, nagradna vprašanja)

Zakaj sploh oglaševati v Štajerskem tedniku?

Strategija in učinek oglaševanja sta eni temeljnih tem poslovnega življenja v današnjem času, smeli bi celo trditi, da osnovna tema.

Oglaševanje je preraslo v investicijo, ki krepi položaj na tržišču in dviguje ugled blagovne znamke. Učinkovitost oglaševanja je temeljnega pomena za poslovni uspeh. Zato je odločitev za optimalno trženjsko strategijo toliko pomembnejša.

Prednosti časopisnega pred televizijskim oglaševanjem

Oglaševanje v tiskanih medijih ima nekatere bistvene prednosti pred televizijskim, saj:

- televizijskega pojava hitrega preklapljanja različnih postaj, imenovanega »zapping«, pri tiskanih medijih ne poznamo. Oglas, ki je objavljen v časopisu, bo redni bralec zagotovo opazil, ob televizijskih oglasnih blokih pa gledalci pogosto začasno preklopijo na drug program;
- bralci so časopisom veliko bolj zvesti kot gledalci televizijskemu programu, saj je gledalcu praktično vseeno, na katerem programu si ogleda film. To velja tudi za tuje programe (predvsem HTV).

Zakaj oglaševati v ŠTAJERSKEM TEDNIKU?

- Ker ima ŠTAJERSKI TEDNIK v Spodnjem Podravju in Prlekiji največji doseg.
- Ker je ŠTAJERSKI TEDNIK eden najbolj družinskih časopisov v državi.
- Ker je eden naših stalnih ciljev tudi uspeh naročnikovega oglaševanja.
- Usmerjajo nas želje, potrebe in zahteve naročnika.
- Na željo naročnika izdelamo optimalno strategijo oglaševanja v ŠTAJERSKEM TEDNIKU.
- Ker pripravljamo vsebine, ki so najzanimivejše za bralca iz Spodnjega Podravja in Prlekije.
- Ker pripravljamo specifične rubrike, ki bralce seznanjajo z vsemi zanimivostmi in novostmi
 - iz sveta mode,
 - glasbe,
 - avtomobilizma,
 - turizma.
- Oglaševalcem nudimo tisti prostor v časopisu, kjer bodo njihovi oglasi najopaznejši in najučinkovitejši.
- In nenazadnje, zelo učinkovito lahko združimo oglaševanje v ŠTAJERSKEM TEDNIKU in na RADIU PTUJ.

Kaj pa CNT?

Oglaševanje v ŠTAJERSKEM TEDNIKU ponuja v tem trenutku najugodnejši CNT med vsemi splošno informativnimi časopisi v Sloveniji. Tudi v primerjavi z dnevniki je CNT v ŠTAJERSKEM TEDNIKU med najugodnejšimi v državi. To je zagotovilo, da oglaševalec za svoj denar dobi kar največ in da ne preplača oglaševanja.

Osnovni cenik oglaševanja

stran	1 cm v stolpcu	ČB oglas	BARVNI oglas
		€	€
oglasna stran	širina = 40 mm	7,40	9,50
zahtevana stran	širina = 40 mm	8,50	11,10
zadnja stran	širina = 40 mm	12,40	16,10
naslovnica - zgoraj	širina = 40 mm	25,00	32,20
naslovnica - spodaj	širina = 40 mm	21,3	27,70
avto-moto	širina = 40 mm	8,50	11,10
turistična stran	širina = 50 mm	8,50	11,10
odraslim prepovedano	širina = 40 mm	8,50	11,10
nove tehnologije	širina = 40 mm	8,50	11,10

Štajerski
TEDNIK

Kako določimo širino oglasa?

1 stolpec = 40 mm
2 stolpca = 84 mm
3 stolpci = 128 mm
4 stolpci = 172 mm
5 stolpcev = 216 mm
6 stolpcev = 260 mm

Kako izračunamo ceno oglasa?

Cena = [število stolpcev] x [višina v cm] x [cena 1 cm v stolpcu]
Cene ne vsebujejo DDV.

Cenik velja od 03.01.2008.

Naročilo oglasov:	Naročilo oglasov se oddaja marketinški službi na elektronsko pošto (glej marketing, stran 22) ter na faks 02/749-34-35 ali po pošti. Naročilnica naj vsebuje vse podatke o poslovnem subjektu, naslovljena na Radio-Tednik Ptuj, d.o.o., Raičeva ulica 6, 2250 Ptuj. Rok za naročilo oglasov je petek do 10.00 ure za objavo v torkovi izdaji ter v torek do 10.00 ure za objavo v petkovi izdaji časopisa.
Urgentno naročilo:	Ob naročilu oglasov 2 dni pred objavo se naročniku zaračuna 50% pribitek.
Odjava oglasa:	Ob odjavi oglasa 2 dni pred objavo plača naročnik 25% vrednosti oglasa.
Dostava oglasov:	V elektronski obliki (TIFF, JPG, CDR, EPS, AI, PDF) do petka do 12.00 ure (za objavo v torkovi izdaji) in do srede do 12.00 ure (za objavo v petkovi številki) po elektronski pošti. Vse pisave morajo biti v krivuljah, vse bitne slike v CMYK. Za več podatkov glej pogoje za digitalno posredovanje materialov na strani 23. Cene oglasnega prostora ne zajemajo oblikovanja in ne vključujejo DDV.

Križanke	€
polstranska (2 slike + geslo)	101,00 + 37,56
polstranska (praznična)	131,00 + 58,42
celostranska (4 slike + geslo)	200,00 + 83,46
celostranska (praznična)	230,00 + 125,19

Cena križanke je sestavljena iz dveh delov: izdelava in objava križanke + vrednost nagrad. Vrednost posamične nagrade ne sme presegati 62,59 €. Nagrade podeljuje ŠTAJERSKI TEDNIK v imenu naročnika.

Osnovni cenik oglaševanja – nadaljevanje

Vlaganje tiskanih materialov	Naročnikom €	v celotno naklado €
do 20 g na izvod	700,00	1.010,00
do 30 g na izvod	750,00	1.080,00
do 40 g na izvod	790,00	1.150,00
do 50 g na izvod	875,00	1.290,00
do 100 g na izvod	1.130,00	1.700,00

Dostava materialov na naslov: Tiskarsko središče Delo, Slovenčeva 19, Ljubljana, v torek do 12.00, da bo material vložen v petek, ter v petek do 12.00 ure, da bo material vložen v torek. Naročilo vlaganja oddati v četrtek do 10.00 za vlaganje v naslednjem tednu. Za vlaganje materialov ni popustov in ne agencijskih provizij.

PR članki	Cena €
1/4 strani cca 3.800 znakov*, naslov 2,5 cm x 3 kolone	210,00
1/3 strani cca 5.100 znakov*, naslov 3 cm x 6 kolon	265,00
1/2 strani cca 7.600 znakov*, naslov 3 cm x 6 kolon	400,00
1/1 stran cca 15.000 znakov*, naslov 4 cm x 6 kolon	760,00

*število znakov se ustrezno zmanjša glede na velikost objavljenih fotografij. 80 znakov zavzame približno 1 cm v stolpcu. Objavljeni oglasi v okviru PR članka se obračunajo po ceni oglaševanja na oglasni strani. Vsebina mora vsebovati zahteve Zakona o medijih. PR članek se vidno označi kot PLAČANI OGLAS.

Oblikovanje oglasov	€
oblikovanje modularnih oglasov:	brezplačno
osnovno oblikovanje:	30,00
zahtevno oblikovanje	61,00
sprememba slike v oglasu	13,00
sprememba teksta v oglasu	6,00

Popusti pri naročilu	
5 do 9 enakih objav:	5%
10 do 19 enakih objav:	10%
20 do 39 enakih objav:	15%
40 ali več enakih objav:	20%

Cene ne vsebujejo dddv.

Agencijski popusti	
agencijski popusti	15% do 25%

TV OKNO

TV Okno je barvna skupna tedenska priloga regionalnih časopisov Slovenije, vsak četrtek oziroma petek izide v naslednjih časopisih: Štajerski Tednik, Vestnik, Novi Tednik, Gorenjski glas in Primorske novice. Skupna naklada znaša 80.000 izvodov. Skupni doseg časopisov znaša 124.000 bralcev* (Vir: NRB 2005, tretje četrtletje, izvajalec raziskave je Cati d.o.o.). Cene so brez DDV-ja.

Velikost oglasa	Dimenzije	€
	41 mm	27,30
1/8 strani	102 x 68,5 mm; 86 x 54 mm	267,50
1/4 strani	102 x 138,5 mm; 86 x 116 mm	535,00
1/2 strani	208 x 138,5 mm; 176 x 116 mm	963,00
1/1 strani notranja	176 x 236 (208x 281 mm – v živo)	1.819,00
1/1 strani notranji ovitki	208x 281 mm	2.354,00
1/1 strani zunanji ovitki	208x 281 mm	2.782,00

Modularno oglaševanje - nadaljevanje

