

RADIO PTUJ – uveljavljena blagovna znamka

RADIO PTUJ, najbolj poslušana radijska postaja v Spodnjem Podravju, uživa velik ugled. To je nagrada za dolgoletno aktivno sodelovanje s prebivalci. RADIO PTUJ preprosto “diha” s prebivalstvom. Ob tem dodatno skupaj s štirinajstimi radijskimi postajami ustvarjamo SNOP (skupni nočni program), slovenski medijski prostor pa sooblikujemo tudi z aktivnim vključevanjem v četrto radijsko mrežo.

Glasba

Glasbo izbiramo tako, da je zanimiva za vse starostne skupine od 15 do 75 let. Na RADIU PTUJ vrtimo “vse” - od rocka do domače zabavne glasbe. Edini pogoj je, da je “dobra” in priljubljena, časovni izbor pa prilagajamo trenutni strukturi poslušalcev, odvisno od dela dneva.

Voditelji

Radijske osebnosti v etru RADIJA PTUJ so srce programa. Njihov stik s poslušalci jih uvršča med priljubljene voditelje na tem koncu Slovenije.

Novice

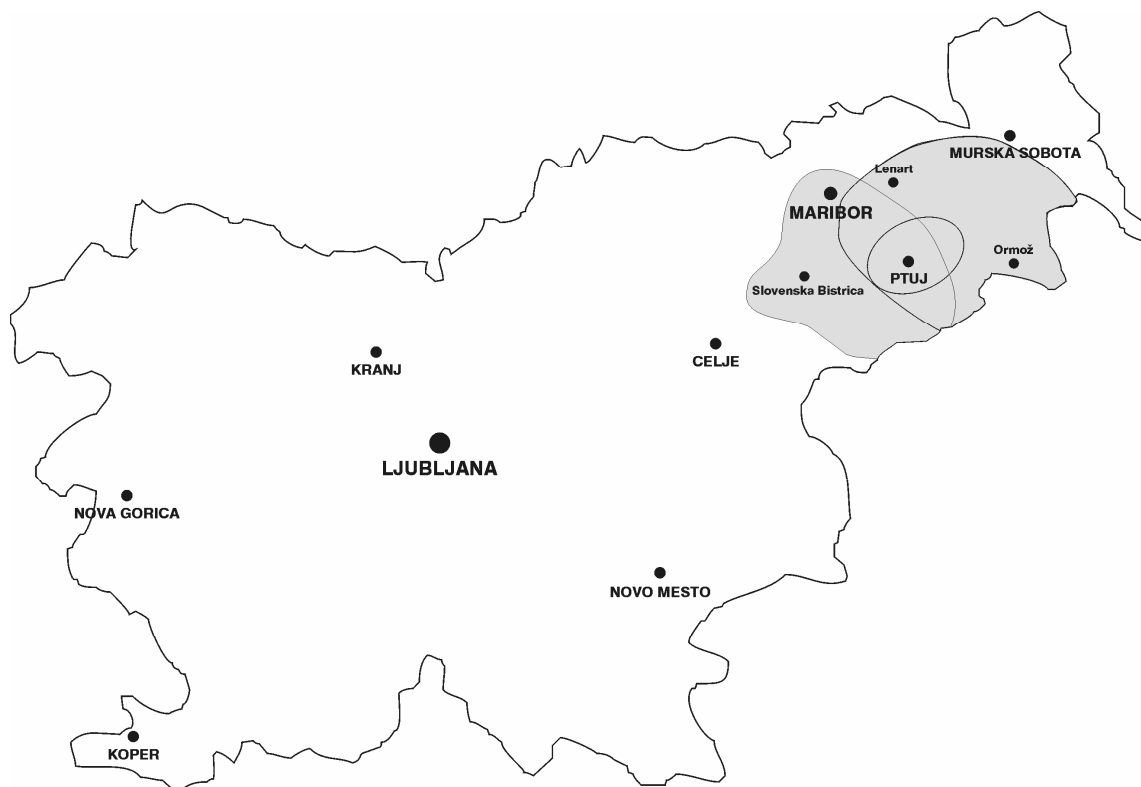
Pripravljamo aktualne, skrbno preverjene in zanimive novice za dobro informiranost naših poslušalcev vseh starostnih, izobrazbenih in socialnih struktur.

Oglaševanje in CNT

Oglaševanje na RADIU PTUJ je eno najučinkovitejših in najugodnejših v državi. Po ceni 30 sekundnega radijskega oglasa se RADIO PTUJ uvršča v sam vrh (med ugodnejšimi seveda). To je zagotovilo, da oglaševalec za svoj denar dobi kar največ in da ne preplača oglaševanja.

Pokrivanje s signalom

Program oddajamo na treh frekvencah: 89,8, 98,2 in 104,3 MHz. Z njimi pokrivamo velik del SV Slovenije.



Prednosti radijskega oglaševanja

Dnevni spremljevalec

Radio je ljudem najbolj dostopen medij. Poslušalci imajo možnost spremljanja programa od jutra do noči, pa tudi v tistih življenjskih situacijah, v katerih drugi mediji niso učinkoviti, na primer v avtomobilu ali kopalnici. Radio je edini medij, ki ga lahko poslušalci spremljajo zraven drugih opravil. To je tudi razlog, da povprečen prebivalec Slovenije med vsemi mediji največ časa nameni poslušanju radia.

Impulzni medij / store traffic

Radio lahko neposredno pred potrošnikovo odločitvijo za nakup oddaja impulze, na primer na poti v supermarket. Promocijske akcije, ki potekajo preko radijskega medija, skrbijo za usmerjen »store traffic«.

Aktualnost

Oglaševalske akcije za radio je možno razviti in izpeljati v kratkem času. Oglaševanje je tako fleksibilno, aktualno informacijo lahko potrošniku posredujemo v kratkem času. Radijske oglaševalske akcije ustvarjajo optimalen izkoristek oglaševanja.

Stimulacija / vizualni transfer(prenos)

Radijsko oglaševanje v kombinaciji s televizijskim oglaševanjem prikliče določene asociacije in predstave tudi z akustičnim stimuliranjem. S tem je učinkovitost oglaševanja znatno povečana v primerjavi s samo televizijskim oglaševanjem, saj akcija doseže širši spekter ciljne publike.

Ekonomičnost

Primerjalne študije dokazujejo, da radijski medij ob ugodnejši ceni doseže več potrošnikov. Prodnicijski stroški radijskih oglasov so v primerjavi s produkcijskimi stroški tiskanih ali televizijskih oglasov bistveno nižji.

Doseg in kontaktna frekvenca

Radio zaradi visoke kontaktne frekvence omogoča hitro širitev prepoznavnosti in učinkovito penetracijo blagovne znamke. Preko radia dosežete tudi tiste stranke, ki ne gledajo televizije.

Zapping

Televizijskega pojava hitrega preklapljanja različnih postaj, imenovanega »zapping«, pri radiu praktično ne poznamo.

Navezanost na radijski program

Radijski poslušalec dnevno v povprečju posluša le 1,5 različnih radijskih postaj, to pa pomeni, da je navezanost na neko postajo mnogo izrazitejša kot pri televiziji.

Poslušanost RADIA PTUJ*

Število prebivalcev na območju slišnosti

Podravje in Prelekija	243.000
-----------------------	---------

Število poslušalcev

- število poslušalcev	30.000
-----------------------	--------

Struktura poslušalcev po spolu

- moški	42,9 %
- ženske	57,1 %

Starostna struktura poslušalcev	struktura avditorija	index**
- 10 do 14 let	2,1%	33
- 15 do 19 let	7,7%	102
- 20 do 24 let	2,0%	23
- 25 do 29 let	4,8%	54
- 30 do 39 let	16,6%	95
- 40 do 49 let	28,1%	153
- 50 do 59 let	19,1%	125
- 60 do 75 let	19,5%	110

Izobrazbena struktura poslušalcev	struktura avditorija	Index**
nepopolna osnovna šola	7,3%	88
osnovna šola	21,4%	122
poklicna šola	18,5%	141
srednja šola	43,7%	107
višja in visoka šola ali več	9,1%	45

Dohodek	struktura avditorija	index**
do 400 EUR	28,2%	118
med 4001 in 650 EUR	32,7%	137
med 651 in 1.000 EUR	13,4%	66
med 1.001 in 1.500 EUR	5,0%	93
nad 1.500 EUR	1,4%	70
brez lastnih dohodkov	19,3%	78

* vir: Radiometrija, I. polletje 2007, izvajalec raziskave je Mediapool d.o.o.

** index glede na strukturo populacije

Doseg RADIA PTUJ na področju slišnosti*

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio City	25,9%	54
Radio Ptuj	13,3%	27
Radio Maribor	10,2%	21
Radio Net FM	7,6%	16
Radio Center	6,2%	13
Val 202	5,1%	11
1. Program	4,6%	10

Velikost trga: 12%

Velikost trga v poslušalcih: 243.000

Območje vzorčenja

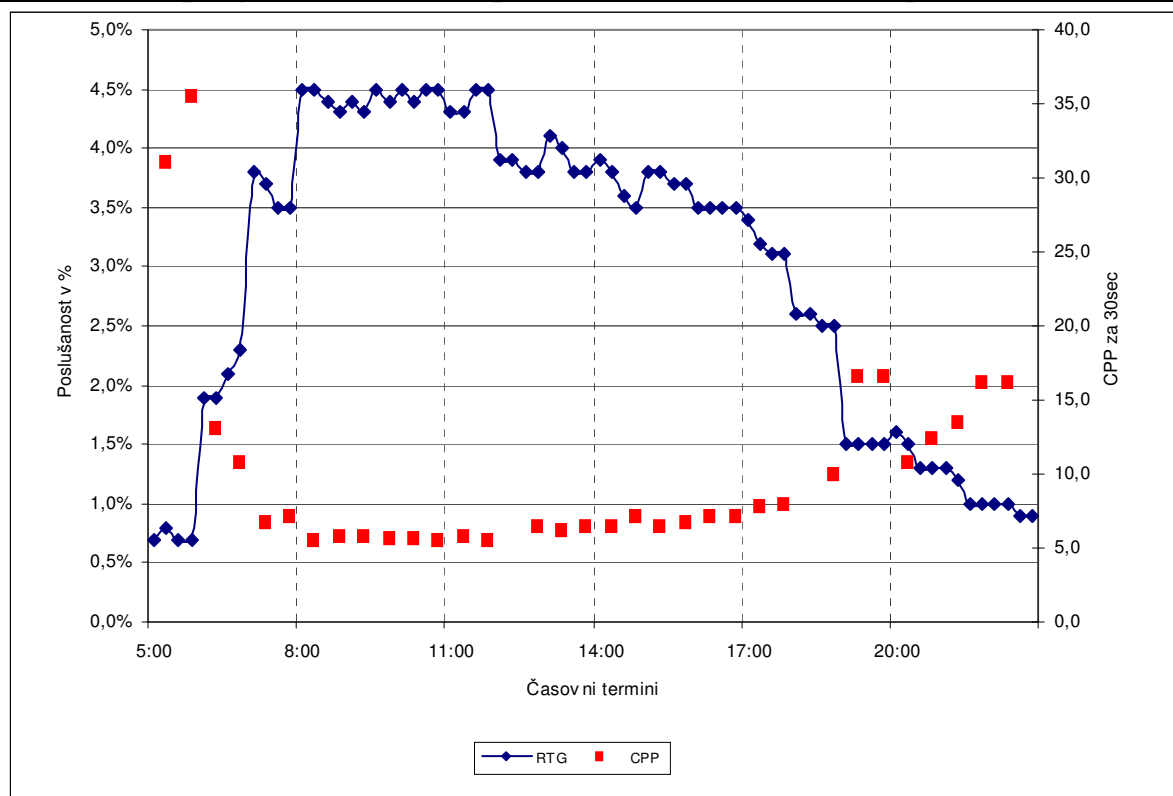
Doseg RADIA PTUJ je merjen na območju Spodnjega Podravja in Prlekije, ki ga sestavljajo občine med Mariborom, Slovensko Bistrico, Ptujem, Ormožem in Lenartom. To so: Ptuj, Hajdina, Kidričevo, Markovci, Dornava, Videm, Gorišnica, Destričnik, Trnovska vas, Juršinci, Polehnik, Žetale, Cerkenjak, Majšperk, Zavrč, Sv. Andraž, Sv. Trojica v Slovenskih goricah, Sv. Tomaž, Sv. Jurij v Slovenskih goricah, Ormož, Slovenska Bistrica, Hoče, Rače, Starše, Miklavž pri Mariboru.

Med vsemi radijskimi postajami v Sloveniji se nahajamo na 13. mestu.

Struktura po starosti in spolu

V podatkih je zajeta starostna struktura od 10 do 75 let, oba spola.

Poslušanost programskih blokov po 15 minutnih intervalih – poslušanost v %**



Vir podatkov

* vir Radiometrija, 1. polletje 2007, izvajalec raziskave je Mediapool d.o.o.

** vir: Radiometrija, 2. polletje 2007, starost 10-75 let, izvajalec raziskave je Mediapool

Cenik oglaševanja na RADIU PTUJ

A. Predvajanje oglasnih sporočil €

Oglasna sporočila se obračunavajo sekundno. Cene ne zajemajo izdelave oglasov.

A1	1 sekunda (od 5.00 do 20.00 ure)	0,95
A2	1 sekunda (od 20.00 do 24.00 ure)	0,60
A3	prvi ali zadnji oglas v bloku	+ 50%
A4	zahtevani termin	+ 50%

Redni oglasni bloki na RADIU PTUJ:

5. ²⁵	5. ⁵⁵	6. ²⁵	6. ⁵⁵	7. ²⁵	7. ⁵⁵	8. ²⁵	8. ⁵⁵	9. ²⁵	9. ⁵⁵	10. ²⁵	10. ⁵⁵	11. ²⁵	11. ⁵⁵
12. ⁵⁵	13. ²⁵	13. ⁵⁵	14. ²⁵	14. ⁵⁵	15. ²⁵	15. ⁵⁵	16. ²⁵	16. ⁵⁵	17. ²⁵	17. ⁵⁵	18. ⁵⁵	19. ²⁵	19. ⁵⁵

B. Obvestila in mali oglasi €

Obvestila so brana besedila v radijskem programu brez glasbene podlage in montaže.

B1	komercialno obvestilo – mali oglasi	(do 10 besed-za fizične osebe)	4,20
B2	komercialno obvestilo – mali oglasi	(do 10 besed-za pravne osebe)	8,30
B3	komercialno obvestilo	(30 besed)	17,00
B4	komercialno obvestilo	(vsakih nadaljnjih 30 besed)	17,00
B5	nekomercialno obvestilo	(30 besed)	9,20
B6	nekomercialno obvestilo	(vsakih nadaljnjih 30 besed)	9,20
B7	malice	trije meniji	5,10
B8	avizo + brano obvestilo do 30 besed		30,00
B9	komercialne čestitke z izbrano melodijo		30,50

Bloki za brana obvestila med tednom

7. ⁰⁰	10. ⁰⁰	11. ⁰⁰	13. ⁰⁰	15. ⁰⁰	17. ⁰⁰	18. ⁰⁰	19. ¹⁰
------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Bloki za brana obvestila v nedeljo

7. ⁰⁰	9. ⁰⁰	11. ⁰⁰	15. ⁴⁰	19. ⁰⁵
------------------	------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Bloki za male oglase med tednom (v nedeljo samo dopoldan)

10. ¹⁵	10. ⁴⁵	17. ¹⁵	17. ⁴⁵
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

C. Posebne storitve €

C1	komercialna predstavitev 5 minut	55,00	
C2	komercialna predstavitev 10 minut	106,00	
C3	komercialna predstavitev 15 minut	156,00	
C4	komercialna predstavitev 20 minut	208,00	
C5	komercialna predstavitev 30 minut	302,00	
C6	komercialna predstavitev "v živo" s terena 5 minut	(do 10 km oddaljenosti)*	85,40
C7	vsaka nadaljnja minuta	16,20	
C8	radijska skrivalnica**	162,00	
C9	nagradno vprašanje + podelitev nagrade	(nagrado prispeva naročnik)	28,00

* Vsakih nadaljnjih začetih 10 km se obračuna posebej po ceni 11,11 €. Termine predstavitev določi uredništvo RADIA PTUJ.

** Poslušalci odkrivajo lokacijo moderatorja, skritega v naročnikovih poslovnih prostorih, naročnik podeli nagrado, sledi 5- do 10-minutna predstavitev naročnika v živo.

Cenik oglaševanja na RADIU PTUJ - nadaljevanje

D. Pokroviteljstva delov programa €

Sponsoriranje delov programa je namenjeno intenzivnemu oglaševanju blagovnih znamk. Dolžina oglasa je omejena na 5-10 sekund.

D1	jutranji (5.00 - 10.00 ure) ali opoldanski program (10.00 - 15.00) mesečno - (220 objav image spota mesečno, 10-minutna predstavitev v programu 1 krat mesečno)	1.010,00
D2	večerni program (16.00 do 24.00) mesečno - (220 objav image spota mesečno, 5-minutna predstavitev v studiu)	843,00
D3	nočni program SNOP* (00.00 - 5.00 ure) dnevno - (štirikratna najava pokrovitelja, objava pokrovitelja, 3-minutni klepet, 150 sekund spotov)	220,00
D4	nočni program SNOP* (00.00 - 5.00 ure) pokroviteljstvo (teme noči, poročila o stanju na cestah, ...)	55,00

E. Pokroviteljstvo rubrik € €

			tedensko	mesečno
E1	novice	(13 objav pokrovitelja dnevno)	303,00	1.010,00
E2	vremenska napoved	(13 objav pokrovitelja dnevno)	303,00	1.010,00
E3	razmere na cestah	(13 objav pokrovitelja dnevno)	303,00	1.010,00
E4	točen čas	(13 objav pokrovitelja dnevno)	303,00	1.010,00
E5	radar	(minimalno 10 objav pokrovitelja dnevno)	257,00	858,00
E6	horoskop	(vsak dan ob 7.15, 5- do 10-sekundni image spot)	-	252,00
				na objavo
E7	športna napoved + nagrada	(najava pokrovitelja, objava pokrovitelja, 2 objavi radijskega spota med ugibanjem, ena objava med žrebanjem)		55,00
E8	javljanja s športnih dogodkov	(minimalno 3 javljanja s športnih prireditev, 30-sec oglas po vsakem javljanju)		55,00

F. Pokroviteljstvo oddaj € €

			tedensko	mesečno
F1	enourna oddaja	(9 najav pokrovitelja, 3 objave 30-sec spota na oddajo)	70,30	252,00
F2	dvourna oddaja	(9 najav pokrovitelja, 6 objav 30-sec spota na oddajo)	110,60	398,50
F3	večurne oddaje	(9 najav pokrovitelja, 9 objav 30-sec spota na oddajo)	151,00	Po dogovoru
F4	Avtoradio	(10 najav pred oddajo, 30-sec spot v oddaji)	131,00	-
F5	Modne čvekarije	(9 najav pokrovitelja, 3 objave 30-sec spota na oddajo ali ½ strani tipkanega besedila)	70,20	-

G. SNOP – NOČNI PROGRAM* €

G1	Sekunda	od. 24.00 ure do 05.00 ure	1,00
G2	Brano obvestilo	do 30 besed	12,52
G3	Komercialna predstavitev	15 minut	187,78
G4	Komercialna predstavitev	30 minut	283,76

* SNOP je nočni program lokalnih in regionalnih radijskih postaj Slovenije. Štirinajst radijskih postaj: Radio Trbovlje, Radio Murški Val, Radio Kranj, Radio Ptuj, Radio Celje, Radio Sora, Radio Slovenske Gorice, Studio D Novo Mesto, Radio Univox Kočevje, Radio Robin Nova Gorica, Radio Odmev Cerklje, Alpski Val Kobarid, Radio Triglav Jesenice in Koroški radio združeni pripravljamo radijski program, vsaka dve noči zapovrstjo. Skupaj ustvarjamo nočni utrip Slovenije.

Cenik oglaševanja na RADIU PTUJ - nadaljevanje

H. Produkcija		€
H1	dosnemavanje teksta	27,00
H2	brano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 1 vokal*, glasbena podlaga)	35,00
H3	brano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 2 vokala*, glasbena podlaga)	40,00
H4	brano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 3 vokali*, glasbena podlaga)	45,00
H5	režirano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 1 vokal*, efekti, glasbena podlaga)	50,00
H6	režirano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 2 vokala*, efekti, glasbena podlaga)	55,00
H7	režirano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 3 vokali*, efekti, glasbena podlaga)	60,00
H8	avtorski oglasi (izbrani vokali, avtorska glasba)	po dogovoru
H9	ura montaže	36,00
H10	kopija posnetka na kaseto (do 5 minut)	10,00
H11	kopija posnetka na CD	17,00
H12	snemanje na terenu (snemanje, montaža do 30 minut materiala, izdelava 50 avdio kaset)	300,00

*Oglasi se snemajo z razpoložljivimi vokali po izbiri producenta RADIA PTUJ

I. Paketna naročila

Popusti veljajo za enkratna naročila objav – ene radijske oglaševalske akcije, dolžina spota mora biti najmanj 20 sekund.

	Popust	
I1	20 x predvajanje	2%
I2	40 x predvajanje	4%
I3	60 x predvajanje	6%
I4	80 x predvajanje	8%
I5	100 x predvajanje	10%
I6	200 x predvajanje	15%
I7	400 x predvajanje	25%
I8	več kot 400 x predvajanje	po dogovoru

J. Kombinacija ŠTAJERSKEGA TEDNIKA in RADIA PTUJ

J1	dodatni popust zakupa paketa oglaševanja v ŠTAJERSKEM TEDNIKU in na RADIU PTUJ	3%
----	--	----

K. Agencijski popusti

K1	od 15% do 25%
----	---------------

Ob podpisu letne pogodbe nudimo še dodatne ugodnosti. Za več informacij se obrnite na marketing RADIA PTUJ. Cenik velja od 03.01.2008.

Programska shema RADIA PTUJ

	Ponedeljek	Torek	Sreda	Četrtek	Petek	Sobota	Nedelja
Jutranji program	Štajerska budilka	Štajerska budilka	Štajerska budilka	Štajerska budilka	Štajerska budilka	Horoskop	Horoskop
5.00 do 9.00	Jutranja vprašanja Jutranji gost	Jutranja vprašanja Jutranji gost	Jutranja vprašanja Jutranji gost	Jutranja vprašanja Jutranji gost	Jutranja vprašanja Jutranji gost	Odprti telefon	Ljudski pevci in godci
Dopoldanski program	Prebujamo slavne Povabilo na malico	Prebujamo slavne Povabilo na malico	Prebujamo slavne Povabilo na malico	Prebujamo slavne Povabilo na malico	Prebujamo slavne Povabilo na malico	Športni napovednik	Misli iz biblije Po romarskih poteh
9.00 do 12.00	Odmevi iz športa	Med Pohorjem in Haložami	Po Slovenskih goricah	Z Ormoškega konca	Vedeževanje po telefonu	Otroški vrtljak	Kuharski nasveti (ponovitev)
	Podjetniški kotiček	Zdravniški nasveti	Mozaik Slovenije	Modne čvetačije	Oddaja o rekreaciji	V vrtu (ponovitev)	Rajžamo iz kraja v kraj (ponovitev)
	Minute kulture	Minute kulture	Minute kulture	Minute kulture	Minute kulture	Kuharski nasveti	Kmetijska oddaja
	Sredi dneva	Sredi dneva	Sredi dneva	Sredi dneva	Sredi dneva	Pogovor ob kavi	Festival DZG
Popoldanski program	Šport in Glasba danes	Šport in Glasba danes	Šport in Glasba danes	Šport in Glasba danes	Šport in Glasba danes	Športni napovednik	Svetloba duha
12.00 do 20.00	Danes v Podravju	Danes v Podravju	Danes v Podravju	Danes v Podravju	Danes v Podravju	Čestitke poslušalcev	Čestitke poslušalcev
	Poročilo z ljubljanske borze	Poročilo z ljubljanske borze	Poročilo z ljubljanske borze	Poročilo z ljubljanske borze	Poročilo z ljubljanske borze	Čestitke poslušalcev	Šport v nedeljo
	Glasba jutri	Glasba jutri	Glasba jutri	Glasba jutri	Glasba jutri	Po študentsko	
	Povejte svoje mnenje	Povejte svoje mnenje	Povejte svoje mnenje	Povejte svoje mnenje	Povejte svoje mnenje	Poročila	
	Kultura	Pomoč sočloveku ali Sredi življenja	Vrtičkarje	VROČA LINIJA	Rajžamo iz kraja v kraj	Čestitke poslušalcev	Lestvica slovenskih radijskih postaj
Večerni program	Kviz piramida	Slovenska zabavna glasba	A B C D	Orfejček	Z glasbo do srca	Sobotni bum	
20.00 do 24.00	Country glasba	Glasbene želje	Glasbene želje			Šport, glasba in še kaj	Glasbene želje
Nočni program	Glasbene želje						
24.00 do 5.00	SNOP	SNOP	SNOP	SNOP	SNOP	SNOP	SNOP

Predstavitve pomembnejših oddaj na RADIU PTUJ

Kmetijska oddaja radia Ptuj

Avtor: Marija Slodnjak

Termin: vsako nedeljo ob 11.40

Kmetijska oddaja je namenjena seznanjanju poslušalcev z aktualnimi dogodki v kmetijstvu. Vanjo uvrščamo prispevke o poslovanju, načrtih, uspehih in težavah kmetijskih in živilskopredelovalnih organizacij, nasvete strokovnjakov kmetijske svetovalne službe z najrazličnejšo tematiko (poljedelstvo, vinogradništvo, sadjarstvo, izpolnjevanje vlog za subvencije, upravno-pravne novosti na področju kmetijstva ...). V oddajo uvrščamo tudi opozorila strokovnih služb o nujnih ukrepih v kmetijstvu (zaščita pred škodljivci, boleznimi, ob suši, toči ali drugih naravnih pojavih). Občasno v oddaji sodelujejo tudi kmetje s svojo problematiko, predstavljamo vzorne kmetije, najboljše poljedelce, vinogradnike, mlekarje ... V oddajo vselej uvrščamo aktualne teme, odvisno od letnega časa (npr. setev, žetev, trgatve ...).

Radijski kviz PIRAMIDA

Avtor: Vladimir Kajzovar

Termin: vsak ponedeljek od 21.00 do 22.00 ure

Kakor skrivajo piramide v sebi skrivnost energij in neznanih dimenzij, tako naj bi radijska piramida peljala ugankarice in kviz mojstre po različnih znanjih in vedenjih človekovega stvarstva. Je nagradna igra, ki želi biti razvedrilna. Likovno je upodobljena v TEDNIKU kot pomoč pri reševanju. Poslušalci izbirajo med polji od 1 do 28, pod katerimi se skrivajo polna, prazna in polja presenečenja. Prve črke pravih odgovorov dajo rešitev, besedo z znanim pomenom, in kdor jo prvi odkrije, je zmagovalec. Vsak tekmovalec ima tri možnosti ugibanja, kdor pove pravilno rešitev, pa lahko seveda nadaljuje in upa, da bo kviz uspešno končal.

Z glasbo do srca (Peta noč)

Avtor: Marjan Nahberger

Termin: vsak petek od 20.00 do 24.00 ure

Po spremljanju želja poslušalcev smo se odločili ustvariti oddajo, v kateri je veliko slovenske in hrvaške zabavne glasbe starejšega, pa tudi novejšega datuma. Zadeli smo v polno, saj nas poslušajo mladi in mladi po srcu. Gre za poslušljivo glasbo s pridihom mediterana, glasbo, ki seže do srca in ob kateri se tudi razveselimo. Namenjena je vsem, ki so v petkovih večerih doma ali pa na delovnem mestu. Gostimo glasbenike, ki so pomenili in še vedno veliko pomenijo v Sloveniji ter na območju bivše Jugoslavije. Postavljamo nagradna glasbena vprašanja, nekaj časa pa namenimo tudi nostalgikom, ki si lahko izberejo melodijo starejšega datuma. Če nam še niste prisluhnili, storite to že v petek zvečer, skupaj nam bo lepo. Glasba je govornica, ki jo razumejo vsi narodi sveta, sprejmite jo tudi Vi.

Popularnih 10 RADIA PTUJ

Avtor: David Breznik

Termin: vsako sredo med 19.00 in 20.00 uro

Lestvica Popularnih 10 je zabavna glasbena oddaja, ki jo lahko slišite vsako soboto zvečer na valovih radia Ptuj. Glasbeni show je na sporedu že devet let in je namenjen vsem, ki jih zanima in privlači nova popularna trendovska glasba. V njej ponujamo pregled lestvice, glasbene informacije, nagradno igro in ekskluzivne predstavitve novih pesmi in novih albumov. Vabimo vas na sproščeno zabavo oziroma na vožnjo med največje svetovne glasbene hite.

Orfejček

Avtor: Luka Huzjan, voditelja: Danica Godec in Jože Ekart

Termin: vsak četrtek od 20.00 do 24.00 ure

Oddaja za poslušalce raznolikih glasbenih okusov in različnih starosti, na sporedu je vsak četrtek.

Zraven lestvice narodnozabavne glasbe "Poskočnih 7" se v oddaji zavrti tudi lestvica slovenske zabavne glasbe "Veličastnih 7", med skladbami na obeh lestvicah izbiramo mesečne zmagovalce. Izpolnjujemo glasbene želje, podeljujemo nagrade, predstavljamo glasbenike in pevce, del oddaje pa posvetimo pokroviteljem.

Oddaja poteka neposredno iz studia RADIA PTUJ, velikokrat pa tudi s terena! V želji, da dosežemo »vsako ognjišče«, je oddaja tudi humorno obarvana! V skoraj dvanajstih letih smo z oddajo gostovali po številnih krajih bližnje in daljne okolice! Orfejček - za ljudi in z ljudmi dobre volje!

Vrtičkarije

Avtorici: Tatjana Mohorko, Miša Pušenjak

Termin: vsako sredo od 18.00 in 19.00 ure

Enourna oddaja, namenjena v prvi vrsti vrtičkarjem, tistim, ki imajo radi zelenje in cvetje v svojem vrtu in okolici hiše. Teme izbiramo sproti, glede na aktualnost in letni čas. Osrednji temi v začetku dodajamo nasvete, aktualne novice za vrtičkarje, kasneje odpremo telefon in sprejmemo vprašanja, predloge in nasvete naših poslušalcev. Vključujemo tudi nagradna vprašanja ter s tem čim bolj pritegnemo poslušalce.

Oddaja o slovenski zabavni glasbi

Avtor: Mojca Zemljarič

Termin: vsak torek ob 20.00 uri

Oddaja o slovenski zabavni glasbi je namenjena predstavitev glasbenih novosti. Razdeljena je v več sklopov:

- pogovori z glasbeniki ob izidu novega projekta
- predstavitev novosti v naši fonoteki - singli in albumi, ki jih pošljejo založbe
- mesečna lestvica, ki jo sestavim skupaj s poslušalci - med našimi in njihovimi sedmimi predlogi izberemo z glasovanjem preko telefona najpopularnejše skladbe.
- kontakt s poslušalci preko telefona, interneta, SMS

Oddaja je kontaktna in vedno odprta za poslušalce, ki pokličejo in izrazijo svoje mnenje o glasbi, ki jo predstavljamo, zastavijo vprašanja glasbeniku ali odgovarjajo na nagradna vprašanja.

Pomoč sočloveku

Redaktorica in voditeljica: Marija Slodnjak

Termin: enkrat mesečno, vsaki drugi torek v mesecu ob 18.00 uri.

Glavni cilj je opozarjanje ljudi, kako pomembno je pomagati drugim in razumeti njihovo stisko. Oddaja je namenjena v pomoč vsem, ki so se zaradi socialne stiske, bolezni, naravnih nesreč ali česa drugega znašli v težkem položaju. Mnogokrat nimajo niti za preživetje. Ker pa je v našem življenju tudi veliko duševnih stisk, v oddaji opozorjamo tudi na te dogodke, kot so recimo izguba zaposlitve, bolezni, izguba najbližjih... Gostimo posameznike, družine in predstavnike humanitarnih organizacij, društva in skupine, ki delujejo z namenom, da pomagajo drugim. Opozarjamo pa seveda tudi na pozitivno sprejemanje življenja tudi v manj prijetnih, pogosto zelo bolečih situacijah.

V oddajo vključujemo tudi poslušalce, da izrazijo svoje mnenje, opozorijo na svojo stisko in pomanjkanje ali pripravljenost pomagati drugim.

Sredi življenja

Redaktorica in voditeljica: Marija Slodnjak

Termin: vsako zadnjo sredo v mesecu ob 18.00 uri

V oddaji se pogovarjamo o tistih življenjskih situacijah IN tabu temah, ki se nam dogajajo v vsakodnevem življenju, a si o njih ne upamo, ne znamo ali NE zmoremo pogovarjati s svojimi najbližjimi. Že osem let gostimo ljudi, ki so se v življenju dejansko znašli v najrazličnejših - težkih situacijah. Nekateri jih premagajo, nekateri ne in se vdajo v usodo.

Gostili smo duševno prizadete, zasvojenca, alkoholike, govorili smo o seksu pri invalidih, trpinčenju otrok, samomorilcih, stresu, anoreksiji, celibatu... Zmeraj obravnavamo teme, ki poslušalcu sežejo globoko v srce, oddajo pa kreiramo tako, da je primerna za vse generacije.

Zdravniški nasveti

Redaktorica in voditeljica: Marija Slodnjak

Termin: vsak torek ob 11.00 uri

Zdravje je naše največje bogastvo. Zato v zdravniških nasvetih z uglednimi zdravniki in različnimi medicinskimi strokovnjaki iz vse Slovenije opozarjamo, kako pomembno ga je varovati. Posredujemo različne nasvete s področja varovanja zdravja. Ker pa s preventivo vedno ne uspemo obvarovati svojega zdravja pred boleznijo, pripravljamo tudi različne prispevke za specifične bolezni. Govorimo tudi o tem, kako potekajo diagnostike, zdravljenja in nadaljnje življenje z boleznijo, če je ta neozdravljiva ali kronična. Pozornost namenjamo tudi drugim stvarem na področju zdravstva (zdravila, pripomočki, zavarovanja, zakonodaja).

Poslušajmo nas vsi, ki želijo ohraniti svoje zdravje ali so na poti zdravljenja.

Kuharski nasveti

Avtorica: Nada Pignar, profesorica kuharstva

Termin: vsako soboto od 11.15 do 12. ure (v nedeljo ob 9.40 ponovitev prvega dela oddaje)

Kuharski nasveti so namenjeni širšemu krogu poslušalcev – tisti-, ki samo radi prisluhnejo kuharski tehnologiji, in onim, ki radi po nasvetih in priporočilih tudi kuhajo. Vedno je zasnovana na podlagi izbire določenega živila, ki sodi v nek letni čas oziroma sezono (jagode, špinača ...) ali pa temo narekujejo pomembnejši prazniki (velika noč, martinovo, božič ...), ki jih bogatimo tudi s pomočjo jedi.

Oddaja je sestavljena iz dveh delov: informativni del in kontaktni del. V informativnem delu poslušalce informiramo o določenem živilu in sicer: najpomembnejših hranilnih snoveh, ki so v živilu zastopane, ujemanje z začimbami, dišavami in drugimi dodatki glede na okus in videz, primernih toplotnih postopkih pri pripravi jedi, značilne jedi pri nas in v svetu, en do dva recepta na izbrano temo.

V kontaktnem delu oddaje s pomočjo naših poslušalk zbiramo recepte na omenjeno temo. Najboljšega nagradimo. Recepte objavimo tudi v časopisu ŠTAJERSKI TEDNIK.

Modne čvekarije

Avtorica: Barbara Cenčič

Termin: vsak četrtek ob 11.00 uri

Na Radiu Ptuj smo za vas pripravili novo in atraktivno oddajo o modi, ki jo pripravlja in vodi Barbara Cenčič, znanka z lepotnih tekmovanj in modnih prireditev. Oddaja je na sporedu v četrtek ob 11. uri. Oddaja je pol-urna, vsebuje pa pogovor z gostom, nato je na vrsti kratka reporaža s kakšnega od modnih dogodkov v našem okolju in širše, na koncu pa je rubrika In in out, torej o tem, kar je modno in kaj ni več.

Avtoradio

Avtor: Danilo Majcen

Termin: vsak drugi torek med 19.00 in 20.00 uro

V oddaji se predstavljajo znamke in modeli vozil. V vsaki oddaji se podrobno predstavi modelna paleta vozil: serijska in dodatna oprema, varnost, prostornost, tehnične sposobnosti, motorji, izgled avtomobila. Oddaja zmeraj poteka v živo, da lahko poslušalci gostom zastavijo kakšno zanimivo in aktualno vprašanje. Poslušalcem postrežemo z informacijami o servisih, sistemu »stara za novo«, garancijskih pogojih, oblikah financiranja nakupa vozila. Določene oddaje so tudi aktualno obarvane (priprava vozila na zimo, satelitsko sledenje vozil, otroški sedeži, ekološki standardi, hibridni pogon, itd.). Oglaševalec po lastni želji pripravi nagradno igro ali podeli nagrado (uporaba avtomobila čez vikend, paket presenečenja, avtomobilske prevleke, kape, brezplačen servis, .itd.)

Oddaja o rekreaciji

Avtor: Majda Fridl

Termin: vsak petek poteka med 11.00 in 11.30 uro

V oddaji predstavimo vse vrste rekreativnih dejavnosti za otroke in odrasle ter informiramo poslušalce o rekreativnih dogodkih na prostem, pričetkih vadbe dvoranskih programov, o planinskih pohodih in drugih množičnih prireditvah. Predstavljamo predvsem novosti na področju rekreacije, aktualne dogodke ter možnosti rekreiranja na območju, ki ga pokrivamo.

Slovenija in EU

Avtorica: Anemarija Kekec

Termin: vsako sredo med 12. in 13. uro

Oddaja je namenjena pregledu aktualnih dogodkov v Evropski uniji, spoznavanju evropskih integracij in ostalih držav, članic povezave. V oddaji gostimo slovenske in tuje predstavnice EU, se z njimi pogovarjamo o integracijskih procesih in temah, ki se dotikajo vseh nas, državljanov Evropske unije.

Za ljubitelje malih živali

Avtorica: Anemarija Kekec

Na sporedu: vsaki prvi torek v mesecu med 18. in 19. uro

Oddaja je namenjena vsem lastnikom malih živali in tudi tistim, ki bodo to še postali. V slabem letu odkar smo jo uvrstili v program, je oddaja Za ljubitelje malih živali postala ena najbolj priljubljenih kontaktnih oddaj, v kateri poslušalci govorijo o svojih izkušnjah z domačimi ljubljenci, ali v pogovoru z veterinarjem iščejo zgolj nasvet, za težavo, ki pesti njihove živalske prijatelje, predvsem pse in mačke. Posebnost oddaje je, da je vsak mesec namenjena trenutno najbolj pereči problematiki. Stalni sodelavec oddaje Za ljubitelje malih živali je veterinar Emil Senčar.

